

ORIGINAL

Analysis of scientific production on women entrepreneurs in conflict zones

Análisis de la producción científica en torno a mujeres emprendedoras en zonas de conflicto

Verenice Sánchez Castillo¹  , Carlos Alberto Gómez Cano²  

¹Universidad de la Amazonia. Florencia, Colombia.

²Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá, Colombia.

Citar como: Sánchez Castillo V, Gómez Cano CA. Analysis of scientific production on women entrepreneurs in conflict zones. Data and Metadata. 2025; 4:949. <https://doi.org/10.56294/dm2025949>

Enviado: 18-08-2024

Revisado: 24-12-2024

Aceptado: 17-04-2025

Publicado: 18-04-2025

Editor: Dr. Adrián Alejandro Vitón Castillo 

Autor para la correspondencia: Verenice Sánchez Castillo 

ABSTRACT

This article presents a bibliometric analysis of the scientific production about women entrepreneurs in conflict zones, to identify trends, gaps, and areas of opportunity in research on this topic. Through a methodological approach based on seven dimensions and a continuous disaggregation process, the evolution of the field and its impact in contexts affected by violence were examined. The results showed a significant growth in academic production during the last decade, with an interdisciplinary approach that integrates gender, economic, and human rights perspectives. International collaboration networks were identified, as well as the predominance of topics such as economic empowerment, gender violence, and resilience in post-conflict contexts. However, gaps were observed in the representation and practical application of academic findings in public policies. The study presents lines to strengthen research, foster global collaboration, generate new knowledge, and base concrete actions that promote female entrepreneurship as a tool for social transformation in conflict zones.

Keywords: Female Entrepreneurship; Conflict Zones; Bibliometric Analysis; Gender and Development; Public Policies.

RESUMEN

Este artículo presenta un análisis bibliométrico de la producción científica en torno a las mujeres emprendedoras en zonas de conflicto, con el objetivo de identificar tendencias, vacíos y áreas de oportunidad en la investigación sobre este tema. A través de un enfoque metodológico basado en siete dimensiones y un proceso continuo de desagregación, se examinó la evolución del campo y su impacto en contextos afectados por la violencia. Los resultados evidenciaron un crecimiento significativo en la producción académica durante la última década, con un enfoque interdisciplinario que integra perspectivas de género, economía y derechos humanos. Se identificaron redes de colaboración internacional, así como la predominancia de temas como el empoderamiento económico, la violencia de género y la resiliencia en contextos de posconflicto. Sin embargo, se observaron brechas en la representación y en la aplicación práctica de los hallazgos académicos en políticas públicas. El estudio presenta líneas para fortalecer la investigación, fomentar la colaboración global, generar nuevo conocimiento y fundamentar acciones concretas que promuevan el emprendimiento femenino como herramienta de transformación social en zonas de conflicto.

Palabras clave: Emprendimiento Femenino; Zonas de Conflicto; Análisis Bibliométrico; Género y Desarrollo; Políticas Públicas.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino ha emergido como un tema de creciente interés en las últimas décadas, no solo por su potencial para impulsar el desarrollo económico, sino también por su capacidad para transformar realidades sociales en contextos adversos.^(1,2,3) En particular, las mujeres que emprenden en zonas de conflicto enfrentan desafíos únicos, derivados de la intersección entre la violencia estructural, la desigualdad de género y la falta de oportunidades económicas. Estas circunstancias han llevado a que el estudio de este fenómeno adquiera una relevancia especial, tanto para la academia como para las políticas públicas, al representar una vía para promover la autonomía económica, la resiliencia y la reconstrucción del tejido social en escenarios de posconflicto.

A nivel global, la literatura sobre emprendimiento femenino ha crecido de manera significativa, abordando temas como las barreras de acceso a recursos financieros y tecnológicos,^(4,5) las redes de apoyo y las experiencias insuficientes,^(6,7) así como el impacto de las políticas públicas en la consolidación de iniciativas lideradas por mujeres.^(8,9) Sin embargo, cuando este fenómeno se analiza en contextos de conflicto armado, la complejidad aumenta considerablemente.^(10,11)

Las mujeres en estas zonas no solo deben sortear los obstáculos tradicionales asociados al emprendimiento, sino que también enfrentan riesgos específicos, como la violencia de género y su impacto en la salud mental y reproductiva,^(12,13) el desplazamiento forzado y sus consecuencias,⁽¹⁴⁾ la exposición a violencia solapada e inequidades en las relaciones de poder,⁽¹⁵⁾ la violación de sus derechos fundamentales,⁽¹⁶⁾ así como la desintegración de sus comunidades.⁽¹⁷⁾ Estas particularidades han motivado un creciente cuerpo de investigación que busca comprender cómo las mujeres logran emprender en medio de la adversidad y qué factores contribuyen a su éxito o fracaso.

En Colombia, este tema adquiere una dimensión adicional debido al prolongado conflicto armado que ha marcado la historia reciente del país y las diversas formas de violencia que han quedado solapadas en este escenario.^(18,19) En este sentido, el país se ha convertido en un referente para estudiar el emprendimiento femenino en zonas de conflicto, no solo por la magnitud del fenómeno, sino también por los esfuerzos realizados en materia de políticas públicas y programas de apoyo a las mujeres víctimas de la violencia. Sin embargo, a pesar de los avances, persisten vacíos en la comprensión de cómo estas iniciativas se desarrollan en la práctica y qué impacto real tienen en la vida de las mujeres y sus comunidades.^(20,21,22)

En atención a la problematización realizada, este artículo busca contribuir a representar la intersección entre campo de estudio mediante un análisis de la producción científica en torno a las mujeres emprendedoras en zonas de conflicto. Para ello, se concibió un enfoque bibliométrico encaminado a explorar las tendencias, los enfoques teóricos y las áreas de interés que han dominado la investigación en este ámbito. Al hacerlo, se ofrece una visión de los logros alcanzados, de los desafíos pendientes y de las líneas futuras. Esta racionalidad busca consolidar las bases para acciones que promuevan el emprendimiento femenino como una herramienta de transformación social en contextos afectados por la violencia, desde un marco conceptual integrador.

MÉTODO

El análisis de la producción científica en torno a las mujeres emprendedoras en zonas de conflicto se sustentó en una metodología basada en la combinación del enfoque bibliométrico y técnicas cuantitativas. Este diseño permitió identificar, cuantificar y analizar las tendencias, patrones y vacíos en la literatura académica sobre el tema.^(23,24) Esta racionalidad metodológica se adoptó debido a los escasos resultados obtenidos con estrategias integradoras de búsqueda, las cuales arrojaron muestras pequeñas y poco representativas.

En consecuencia, se generó una propuesta dirigida a resolver esta falencia, caracterizada por la selección de indicadores y la ejecución de dos búsquedas en paralelo durante la primera fase (tabla 1). Posteriormente, se analizaron por separado cada uno de los corpus de datos, con el fin de extraer las principales tendencias en cada uno. Finalmente, se integraron los datos en función de los indicadores que se presentan seguidamente.

Tabla 1. Estrategias para la recopilación de datos en la fase 1

| Estrategia 1 | Estrategia 2 |
|---|--|
| TITLE-ABS-KEY (female AND entrepreneurship) AND PUBYEAR > 2003 AND PUBYEAR < 2025 | (TITLE-ABS-KEY (armed AND conflict) AND TITLE-ABS-KEY (women)) AND PUBYEAR > 2003 AND PUBYEAR < 2025 |

La recopilación de datos se realizó en la base de Scopus, mediante la aplicación de filtros temporales (2004-2024) y de impacto para asegurar una cobertura histórica amplia y la relevancia de los resultados. Los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante las herramientas VOSviewer, Excel y Scopus tools, lo que permitió visualizar las redes de colaboración, las tendencias temáticas y los patrones de citación.

Entonces, la metodología quedó estructurada en torno a siete dimensiones clave, cada una de las cuales fue operacionalizada mediante indicadores específicos. Además, se diseñó un programa fuerte de triangulación que permitió contrastar los resultados finales con respecto a estudios seminales, documentos no indexados en Scopus y otras fuentes relevantes. A continuación, se detallan las dimensiones y los indicadores utilizados (tabla 2).

| Dimensión | Indicador de análisis | Criterios y objetivo |
|---|--|---|
| Número de publicaciones (absolutos) | Total de documentos. Crecimiento temporal de la investigación. Tendencias según contextos geográficos. | Cuantificar el volumen de producción científica sobre el tema. |
| Distribución de citas | Distribución de citas. Estudios más influyentes en el campo. Proyección de crecimiento. | Evaluar el impacto de las publicaciones. |
| Principales áreas de relación disciplinar | Áreas temáticas. Enfoques interdisciplinarios más recurrentes. | Explorar las disciplinas que han contribuido a ambas líneas de estudio. |
| Principales fuentes | Reputación, factor de impacto y cobertura temática. | Identificar las revistas, editoriales y plataformas académicas. |
| Co-autoría entre países | Redes de colaboración. Países líderes. | Evaluar el grado de colaboración internacional. |
| Palabras clave | Conceptos y temas centrales. | Analizar las palabras clave y áreas temáticas. |
| Principales líneas de investigación | Identificación de temas recurrentes. Enfoques metodológicos evolución temporal. | Analizar las líneas de investigación más activas y emergentes. |

Por último, se incorporó un enfoque de análisis temático dirigido exclusivamente a las problemáticas, tópicos y tendencias relacionadas con la producción científica en Colombia. Esta dirección facilitó la exploración de la intersección entre género y conflicto desde la perspectiva de la producción científica, pero también permitió generar una representación más clara de la expresión de estas tendencias a nivel de líneas y preocupaciones investigativas.

RESULTADOS

El primer hallazgo relevante en términos de producción y visibilidad fue la escasez de estudios dirigidos específicamente a la intersección entre emprendimiento femenino y conflicto. A pesar de la introducción de múltiples estrategias de búsquedas y combinación de palabras clave, se pudo comprobar que no existe un campo de forma propia, sino que existían posibles puntos en común, más no una producción organizada y factible de delimitar.

Una vez confirmado este resultado, se prosiguió al diseño del estudio, tal y como se explicó en la sección previa, de ahí que se realizara un esfuerzo analítico encaminado a identificar, explorar y sintetizar las principales tendencias, con un enfoque de lo particular a lo general inicialmente, para luego examinar la dialéctica de la relación entre emprendimiento femenino y los conflictos armados, de forma puntual el efecto de los segundos sobre los primeros.

Con respecto al primer indicador, es vital señalar que tanto los estudios sobre emprendimiento femenino como sobre el impacto de los conflictos armados sobre las mujeres mostraron periodos de auge y decrecimiento, siendo el primer campo el de mayor tamaño (figura 1). De forma similar, el estudio sobre el emprendimiento femenino fue más estable en comparación con el estudio del impacto sobre las mujeres, pues el primero solo experimentó decrecimiento en producción absoluta en 2007 y 2011, mientras que el segundo lo hizo en tres ocasiones (2005, 2008 y 2012).

En términos tendenciales, los estudios sobre emprendimiento femenino comenzaron a experimentar un incremento exponencial a partir de 2017, lo que podría estar influenciado por una mayor exploración de las temáticas relacionadas con los pequeños negocios y su impacto en el desarrollo social y el crecimiento económico. Por su parte, los estudios sobre impacto del conflicto en la mujer también experimentaron un incremento exponencial, si bien el índice fue menor en comparación, pues el campo “emprendimiento” ha crecido a una tasa mucho más rápida (20,95 %) con respecto al campo “conflicto” (11,64 %).

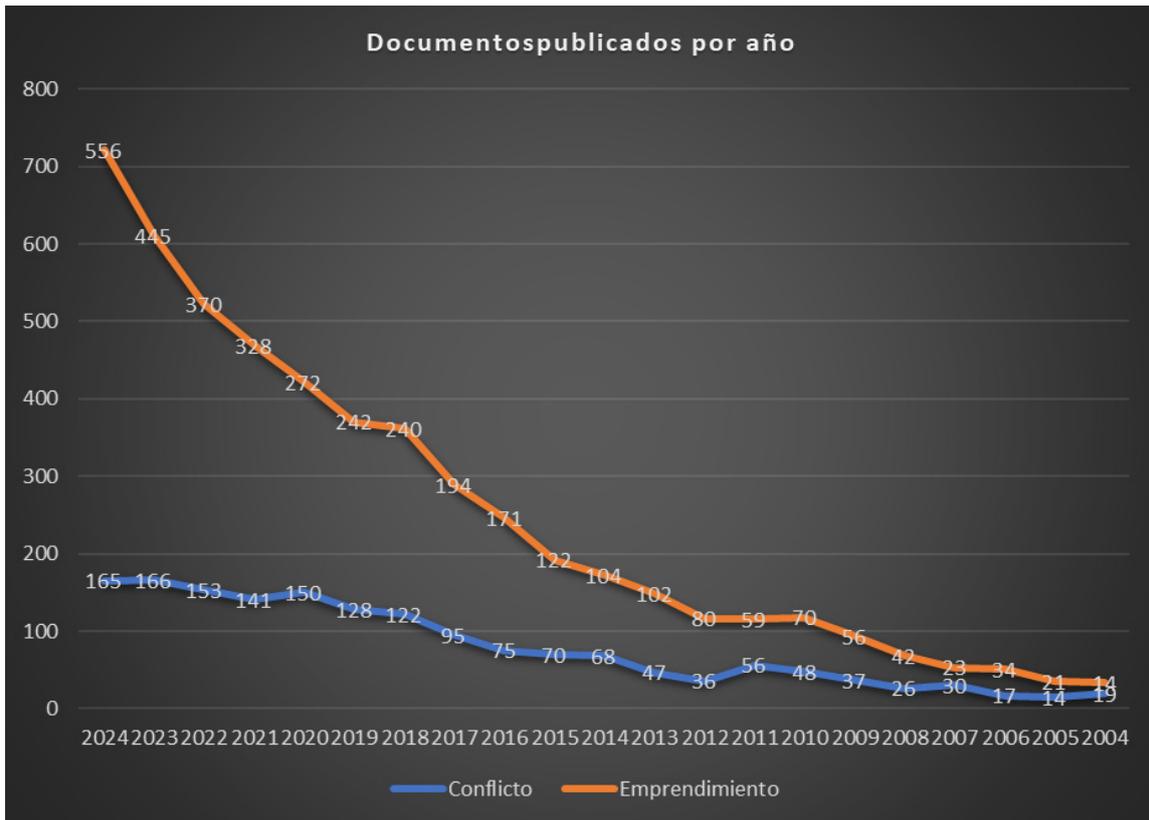


Figura 1. Evolución de las tendencias de publicación

Asimismo, el análisis de la literatura y la triangulación mostraron un mayor interés por la correlación entre ambos constructos a partir de 2023, con estudios dirigidos a lograr una mejor comprensión de los retos de los ecosistemas femeninos de emprendimiento,⁽²⁵⁾ la resiliencia ante múltiples fenómenos,⁽²⁶⁾ el emprendimiento en contextos de migración,^(27,28) el análisis retrospectivo, entre otros. En cuanto a contextualización histórica, los conflictos armados en Medio Oriente, África y Europa Oriental, así como el impacto de la Covid-19 en la geopolítica mundial, podrían explicar el auge del interés por mecanismos de resiliencia económica, mientras que las cada vez más frecuentes campañas asociadas a los ODS 16 y 5 brindan un marco para comprender el énfasis en el enfoque de género en los estudios sobre conflictos armados.

En cuanto a la distribución geográfica y los países de mayor producción, Estados Unidos y el Reino Unido lideraron ambos campos en cuanto a producción total, hecho probablemente relacionado con la colaboración y financiamiento que las instituciones de la educación superior, ONGs y gobiernos de ambas naciones invirtieron en estos estudios (figura 2). Además, esta producción puede estar directamente relacionada con la implicación de ambos países, especialmente Estados Unidos, en conflictos armados a lo largo de los últimos veinte años, incluso más si se analizan los patrones de publicación científica en periodos precedentes.

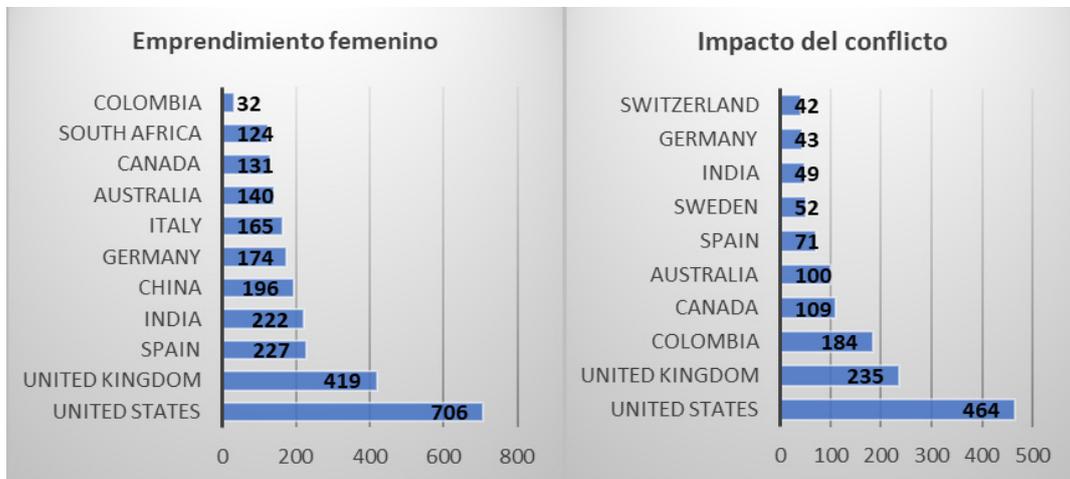


Figura 2. Países más productivos por campo de estudios

En el caso de Colombia, de forma anticipada apareció entre los cinco primeros en cuanto a estudios sobre los efectos del conflicto en la mujer, lo cual estuvo provocado por el conflicto de larga duración que afectó al país.⁽²⁹⁾ En cambio, en los estudios sobre emprendimiento femenino, ocupó el puesto 24 a nivel mundial, con un total de 32 documentos. Sin embargo, la búsqueda auxiliar permitió observar un renovado interés en el emprendimiento femenino en el contexto del postacuerdo y el análisis de los factores que condicionan la actividad emprendedora de la mujer colombiana.⁽³⁰⁾ Especialmente se destacó lo relacionado con el efecto del conflicto en el bienestar psicosocial,⁽³¹⁾ los procesos de justicia transicional,⁽³⁰⁾ las situaciones de informalidad,⁽³²⁾ y la construcción de nuevos modelos de negocios.⁽³³⁾

En cuanto a la dimensión de citas e impacto, la comparación mostró un estado similar en relación a los análisis previos (tabla 3). Como se puede observar, además de una mayor producción en términos totales, los estudios sobre emprendimiento femenino han recibido una mayor atención en cuanto a citas, con casi tres veces más en citas totales y casi el doble en el índice h.

| Indicador | Emprendimiento femenino | Impacto del conflicto |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Total de documentos citados | 2733 | 1231 |
| Citaciones | 71306 | 25572 |
| H-index | 115 | 61 |

En lo concerniente al impacto y relevancia, es remarcable el hecho de que, en 2004, aunque ambos eran campos pequeños, los estudios sobre el emprendimiento femenino apenas visibles, con solo una cita, mientras que aquellos sobre impacto del conflicto recibieron 11 (figura 3). A partir de este punto, el primer campo ha experimentado un crecimiento exponencial, en cambio, el segundo es calificable de estable a pesar del incremento en cuanto número totales. De hecho, a partir de 2010, el impacto de los estudios sobre emprendimiento supera significativamente al de las investigaciones sobre conflicto en términos de volumen acumulado, lo que refuerza la idea de que el emprendimiento femenino se ha convertido en un tema más prominente. Esta aseveración debe ser entendida en función del proceso de desagregación realizado y por tanto se recomienda profundizar en la misma en futuros estudios.

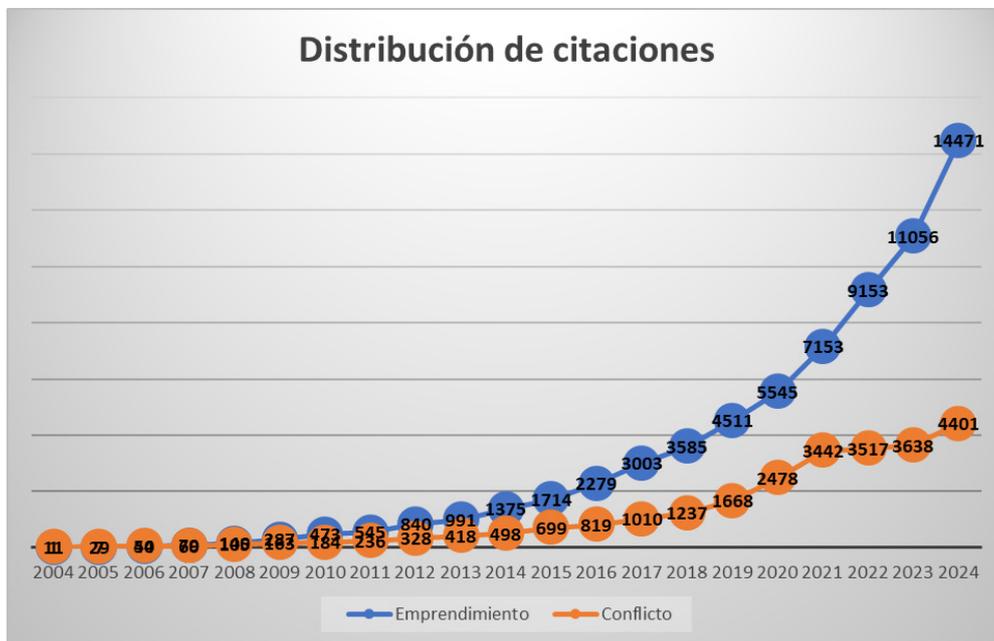


Figura 3. Distribución de citas

No obstante, sí resulta necesario comparar los índices de crecimiento, pues en estos se observa con claridad la disparidad entre ambos campos (tabla 4). Además, el cálculo de la proyección y la triangulación de fuentes muestra que esta tendencia debe mantenerse hasta 2023, incluso si se considera la inclinación reciente hacia la intersección entre los constructos (tabla 5). A partir de estos hallazgos, se reforzó la idea de que es vital profundizar en la intersección, tanto en contextos específicos como a nivel gnoseológico, debido a las falencias probables en cuanto a marcos conceptuales y teóricos para la integración de ambos constructos.

Tabla 4. Comparación entre los índices de crecimiento

| Año | Emprendimiento (Valor) | Índice de crecimiento (Emprendimiento) | Conflicto (Valor) | Índice de crecimiento (Conflicto) |
|------|------------------------|--|-------------------|-----------------------------------|
| 2004 | 1 | 1 | 11 | 1,00 |
| 2005 | 7 | 7 | 29 | 2,64 |
| 2006 | 40 | 40 | 54 | 4,91 |
| 2007 | 79 | 79 | 60 | 5,45 |
| 2008 | 140 | 140 | 105 | 9,55 |
| 2009 | 287 | 287 | 163 | 14,82 |
| 2010 | 473 | 473 | 184 | 16,73 |
| 2011 | 545 | 545 | 236 | 21,45 |
| 2012 | 840 | 840 | 328 | 29,82 |
| 2013 | 991 | 991 | 418 | 38,00 |
| 2014 | 1375 | 1 375 | 498 | 45,27 |
| 2015 | 1714 | 1 714 | 699 | 63,55 |
| 2016 | 2279 | 2 279 | 819 | 74,45 |
| 2017 | 3003 | 3 003 | 1010 | 91,82 |
| 2018 | 3585 | 3 585 | 1237 | 112,45 |
| 2019 | 4511 | 4 511 | 1668 | 151,64 |
| 2020 | 5545 | 5 545 | 2478 | 225,27 |
| 2021 | 7153 | 7 153 | 3442 | 312,91 |
| 2022 | 9153 | 9 153 | 3517 | 319,73 |
| 2023 | 11056 | 11 056 | 3638 | 330,73 |
| 2024 | 14471 | 14 471 | 4401 | 400,09 |

Tabla 5. Proyección los índices de crecimiento

| Año | Emprendimiento (Proyección) | Conflicto (Proyección) |
|------|-----------------------------|------------------------|
| 2024 | 14,471 | 4,401 |
| 2025 | 18,394 | 5,079 |
| 2026 | 23,374 | 5,861 |
| 2027 | 29,707 | 6,763 |
| 2028 | 37,758 | 7,804 |
| 2029 | 47,993 | 9,006 |
| 2030 | 61,000 | 10,393 |

Bajo la mediación de estas consideraciones, se analizaron inicialmente los temas coincidentes y las preocupaciones trabajadas en los estudios más relevantes de ambos casos, para lo cual se utilizaron los filtros Cited by (highest) y Date (newest) en el citation overview de Scopus. Como resultado de este procedimiento, se establecieron como temas comunes la identidad de género, la desigualdad de género, el impacto sobre la salud de los estresores ambientales,⁽³⁴⁾ la importancia de las políticas públicas,^(35,36,37) la violencia estructural contra la mujer,^(38,39) la violencia sexual contra la mujer,^(40,41,42) las expresiones de la violencia basada en género,^(43,44) entre otras. Esta primera aproximación sirvió de guía para los análisis e interpretaciones realizados en las dimensiones ulteriores.

El análisis de las fuentes más prominentes mostró que, aunque existen fuentes sólidas en ambas áreas temáticas, hay una desconexión entre los estudios sobre el impacto del conflicto y aquellos sobre emprendimiento femenino. Además, se comprobó una marcada inclinación hacia fuentes disciplinares en el estudio del emprendimiento y un abanico más amplio en temáticas en lo referido a conflicto y mujer, si bien se limita, están más concentradas en Medicina y Ciencias Sociales.

A partir de estos hallazgos se unificaron esta dimensión y la precedente, lo que facilitó la determinación de los enfoques disciplinares más recurrentes, como se puede observar en la figura 4. Aunque la exploración de los documentos seminales y actuales ya había revelado temas en común, no se observaron revistas que abordaran explícitamente la intersección entre mujeres emprendedoras y zonas de conflicto, siendo Plos One,

un reconocido mega journal, la única coincidencia. Estos resultados, aunados a la presencia de área coincidentes como la Psicología, las finanzas, las ciencias ambientales y las ciencias de la salud, refuerzan la noción de que es posible construir puentes interdisciplinarios y desarrollar marcos conceptuales conjuntos.

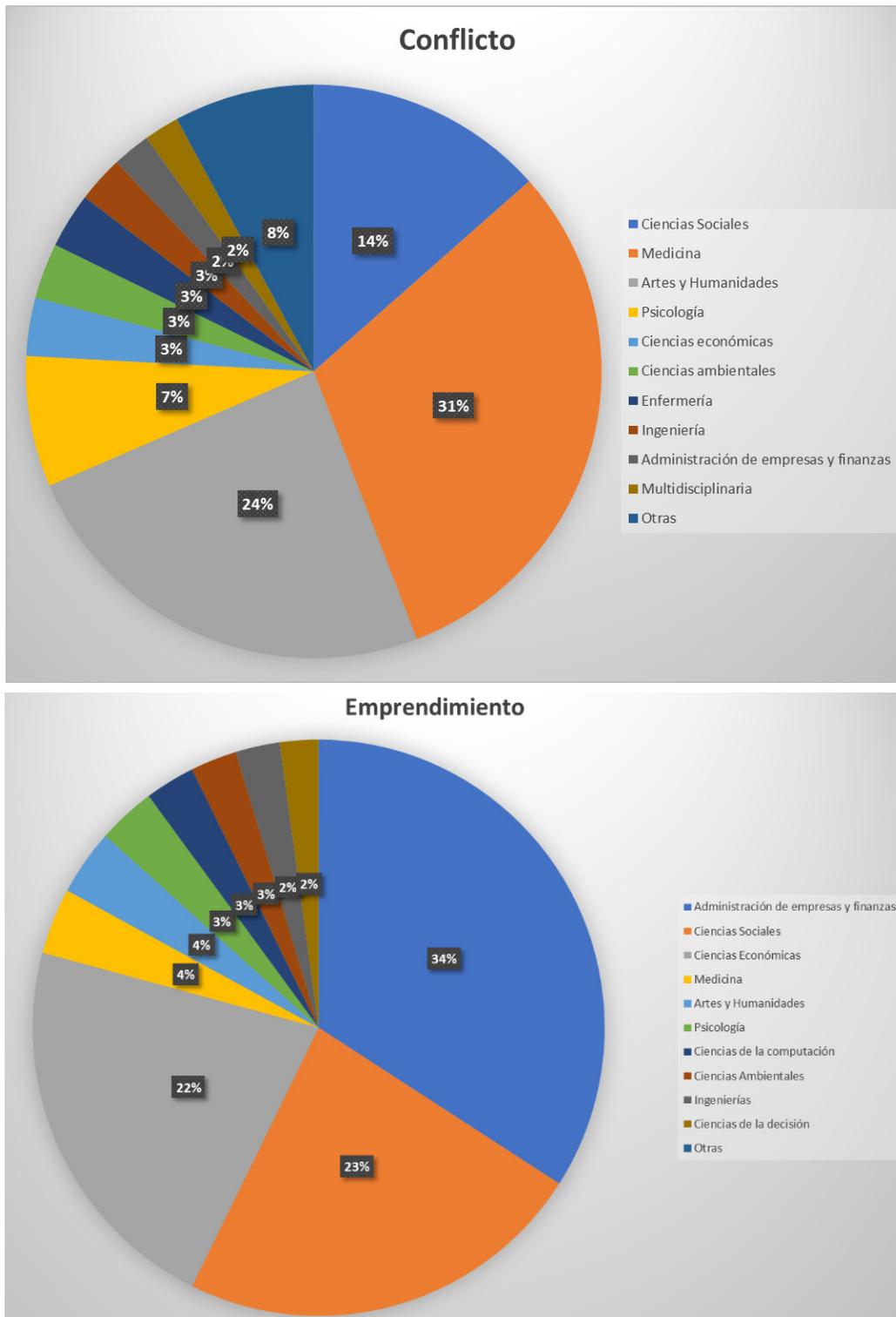


Figura 4. Áreas de conocimiento por campo

Las revistas sobre el impacto del conflicto mostraron como tendencia un H-Index más bajo (24-44) en comparación con las de emprendimiento femenino (30-167) (tabla 6). Esto indica que el campo del emprendimiento femenino tiene una mayor consolidación y visibilidad en la literatura científica, aspecto que confirma los análisis previamente realizados sobre distribución de las citas y número total de documentos.

Tabla 6. Reputación, factor de impacto y cobertura temática de las principales fuentes

| Fuente (impacto del conflicto) | Datos | Fuente (emprendimiento femenino) | Datos |
|--|--|---|--|
| Conflict And Health | 37. H-Index 44. Q1. Medicine Public Health, Environmental and Occupational Health Social Sciences Health (social science) | International Journal of Gender And Entrepreneurship | 128. H-Index 45. Q1-Q2. Business, Management and Accounting Business and International Management Economics, Econometrics and Finance Economics and Econometrics Social Sciences Gender Studies |
| International Feminist Journal of Politics | 25. H-Index 57. Q1-Q2. Arts and Humanities Arts and Humanities (miscellaneous) Social Sciences Gender Studies Political Science and International Relations Sociology and Political Science | International Journal of Entrepreneurship And Small Business | 69. H-Index 46. Q3. Business, Management and Accounting Business and International Management Economics, Econometrics and Finance Economics and Econometrics |
| Women S Studies International Forum | 16. H-Index 71. Q2-Q1. Social Sciences Development Education Gender Studies Law Sociology and Political Science | Small Business Economics | 56. H-Index 167. Q1. Business, Management and Accounting Business, Management and Accounting (miscellaneous) Economics, Econometrics and Finance Economics and Econometrics |
| Plos One | 16. H-Index 435. Q1. Multidisciplinary | Journal Of Developmental Entrepreneurship | 50. H-Index 32. Q3. Business, Management and Accounting Business and International Management Strategy and Management Economics, Econometrics and Finance Economics and Econometrics |
| Lancet | 16 | Plos One | 44. 16. H-Index 435. Q1. Multidisciplinary |
| Journal Of International Women S Studies | 16. H-Index 30. Q3. Social Sciences Gender Studies | International Journal of Entrepreneurial Behaviour And Research | 42. H-Index 91. Q1. Business, Management and Accounting Business and International Management Business, Management and Accounting (miscellaneous) |
| International Review Of The Red Cross | 15. H-Index 43. Q2. Social Sciences Law Sociology and Political Science | Sustainability Switzerland | 38. H-Index 169 Q2. Computer Science Computer Networks and Communications Hardware and Architecture Energy Energy Engineering and Power Technology Renewable Energy, Sustainability and the Environment Environmental Science Environmental Science (miscellaneous) Management, Monitoring, Policy and Law Social Sciences Geography, Planning and Development |
| Social Science And Medicine | 14. H-Index 283. Q1. Arts and Humanities History and Philosophy of Science Medicine Medicine (miscellaneous) Social Sciences Health (social science) | Gender In Management | 38. H-Index 66. Q1. Business, Management and Accounting Business, Management and Accounting (miscellaneous) Social Sciences Gender Studies |
| Medicine Conflict And Survival | 11. H-Index 24. Q3. Medicine Pathology and Forensic Medicine | Journal of Small Business And Enterprise Development | 32. H-Index 86. Q1-Q2. Business, Management and Accounting Business, Management and Accounting (miscellaneous) Strategy and Management |

BMC Pregnancy
And Childbirth

11. H-Index 114. Q1.
Medicine
Obstetrics and Gynecology

Journal of Entrepreneurship
In Emerging Economies

31. H-Index 32. Q2-Q1.
Business, Management and Accounting
Business and International Management
Marketing
Strategy and Management
Economics, Econometrics and Finance
Economics, Econometrics and Finance
(miscellaneous)

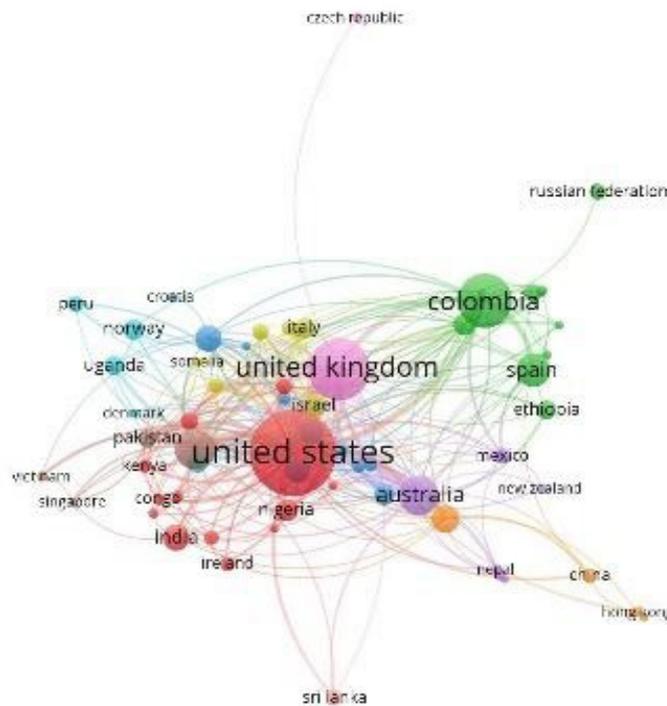
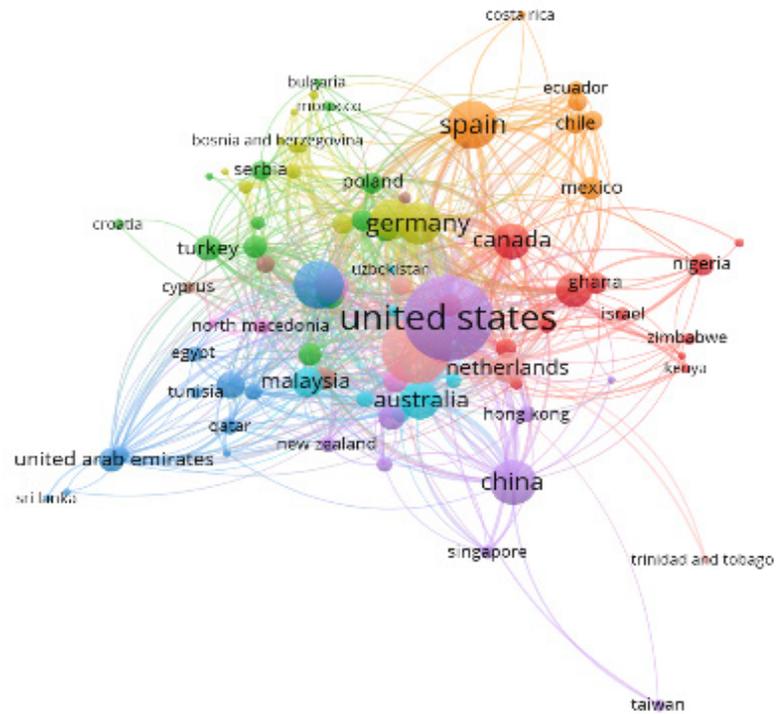


Figura 5. Redes de colaboración

En cuanto a co-autoría entre países, los punteros en producción aparecieron como líderes en las redes de colaboración, principalmente Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Alemania, Canadá y España. En el caso de los estudios sobre conflicto, Colombia destaca como nodo central de un clúster que incluye a España, Rusia y Etiopía, entre otros, hecho condicionado por la larga duración del conflicto histórico colombiano y los numerosos esfuerzos por estudiar y visibilizar los fenómenos a este asociados (figura 5). Por su parte, la colaboración en el campo del emprendimiento femenino mostró a Estados Unidos y a China como nodos fundamentales, siendo el primero el de posición central y mayor fuerza de enlace.

Además, la evolución de estas colaboraciones mostró una dirección hacia contextos en vía de desarrollo, conflictos, crisis humanitarias y demandas de dinamización socioeconómica (figura 6). En ambos mapas de superposición, Colombia destacó como contexto emergente y se confirmaron sus relaciones académicas y científicas crecientes con países como España, México, Italia, Chile y Francia.

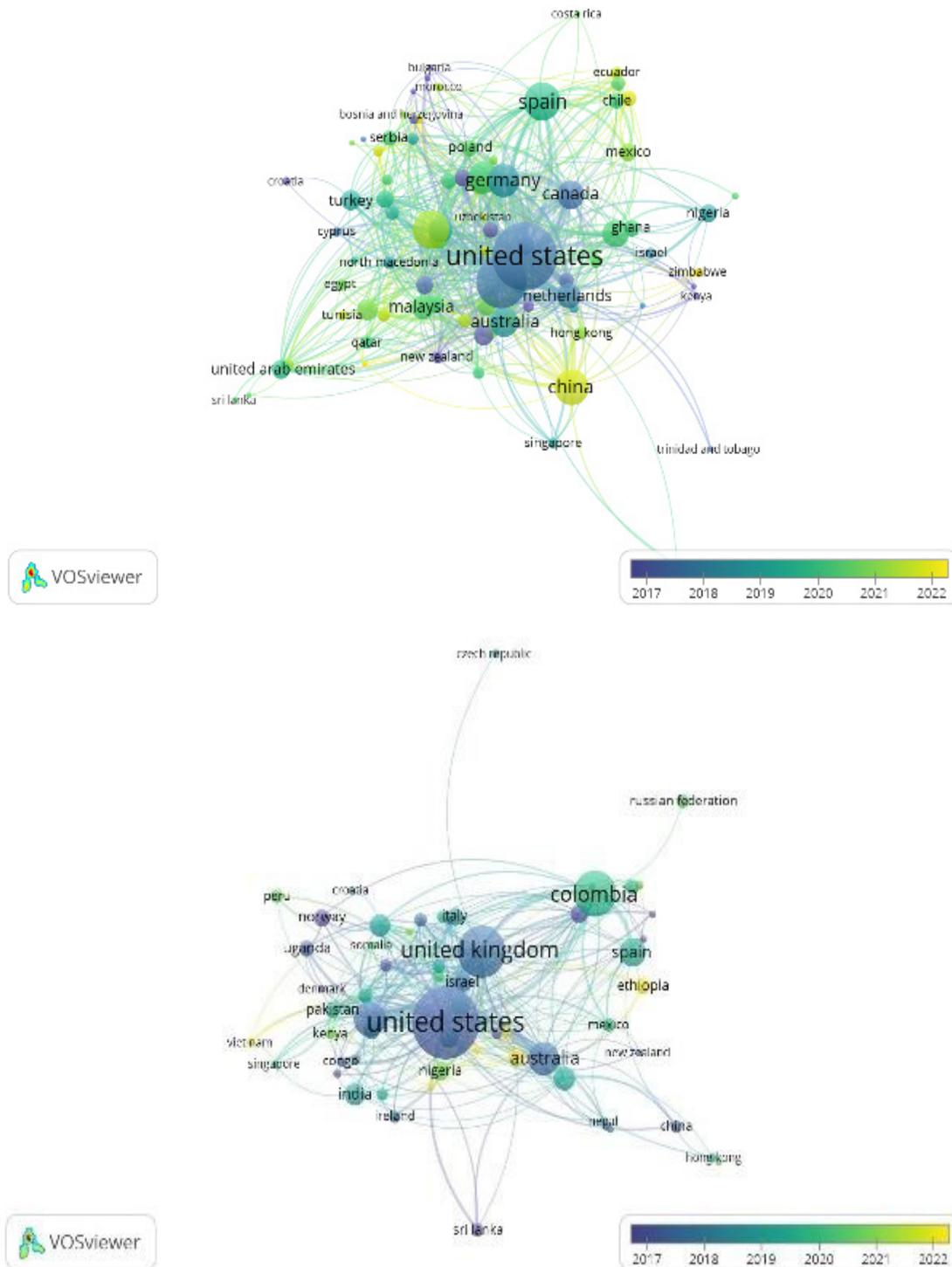


Figura 6. Evolución de las redes de colaboración

| | | |
|---------------------------|---------------------------------------|--|
| | Empoderamiento en salud | Es un punto de conexión clave, ya que las mujeres en zonas de conflicto a menudo lideran iniciativas de salud comunitaria, lo que puede ser un precursor del emprendimiento social. |
| Educación y desarrollo | Educación | En zonas de conflicto, la educación se relaciona con la reconstrucción social y la capacitación de mujeres para roles de liderazgo. En el emprendimiento, la educación es fundamental para el desarrollo de habilidades empresariales y la superación de barreras culturales. |
| | Desarrollo y países en desarrollo | Son temas comunes, lo que sugiere que, tanto en zonas de conflicto como en el emprendimiento femenino, el desarrollo económico y social es un objetivo compartido |
| | Capacitación y formación | Procesos clave para el empoderamiento de las mujeres en ambos contextos, ya sea para superar las secuelas del conflicto o para fomentar el emprendimiento. |
| Violencia y conflictos | Violencia y violencia de género | Son temas centrales en el conjunto de datos de zonas de conflicto, mientras que en el emprendimiento femenino aparecen de manera menos prominente, pero aún relevante, como barreras que las mujeres deben superar. |
| | Conflicto | Es una palabra clave principal en el campo del impacto de los conflictos armados, pero también aparece en el segundo, aunque con menor frecuencia. Esto sugiere que el emprendimiento femenino puede ser una estrategia para la recuperación post-conflicto y la reconstrucción económica. |
| | Resiliencia | Es un constructo común en ambos contextos, destacando la capacidad de las mujeres para superar adversidades, ya sea en entornos de conflicto o en el mundo empresarial. |
| Economía y emprendimiento | Emprendimiento | Es el núcleo del campo, pero también tiene relevancia en el contexto de la recuperación económica post-conflicto. Las mujeres en zonas de conflicto a menudo recurren al emprendimiento como medio de subsistencia y empoderamiento. |
| | Empoderamiento económico | Es un punto de conexión clave, ya que, tanto en zonas de conflicto como en el emprendimiento, las mujeres buscan autonomía financiera y oportunidades económicas. |
| | Microfinanzas y acceso a financiación | Dos categorías críticas en el estudio del emprendimiento femenino, pero también pueden aplicarse a zonas de conflicto, donde las mujeres necesitan recursos para iniciar negocios y reconstruir sus comunidades. |

DISCUSIÓN

Las tendencias identificadas en el análisis bibliométrico permitieron contextualizar la relevancia de los estudios de género, el emprendimiento femenino, la intersección entre género y conflicto, así como la protección de los derechos humanos, no solo a nivel global, sino también en relación con el estado de la cuestión en Colombia.^(56,57,58) A nivel internacional, el incremento en la producción académica reflejó una mayor conciencia sobre la necesidad de abordar las desigualdades de género y promover la equidad desde múltiples enfoques.^(59,60,61)

Sin embargo, este avance no ha sido homogéneo, ya que persisten brechas significativas cuanto a categorías y puentes conceptuales para el estudio de ambos campos desde una perspectiva integradora. Esto sugiere que, aunque cada campo ha logrado consolidarse como un área interdisciplinaria de gran impacto, aún se precisa de modelos teóricos específicos que faciliten la representación de problemáticas e inquietudes comunes, lo que a su vez debe traducirse en un abordaje más equitativo de las voces y realidades de las mujeres emprendedoras en contextos de conflicto y postconflicto.

En el caso de Colombia, los hallazgos del análisis bibliométrico encuentran un eco particular en el contexto del conflicto armado y los procesos de paz. El país ha sido escenario de numerosas investigaciones que exploran la relación entre género y conflicto,⁽⁶²⁾ especialmente en lo que respecta a la violencia sexual como arma de guerra, la participación de las mujeres en los procesos de negociación y la implementación de enfoques de género en los acuerdos de paz. No obstante, a pesar de estos avances, persisten desafíos importantes, como la falta de recursos para la implementación efectiva de estas políticas y la necesidad de fortalecer la investigación local que aborde las particularidades del contexto colombiano.^(63,64)

En cuanto al emprendimiento femenino, Colombia ha mostrado avances significativos en los últimos años, pero aún existe una brecha entre las políticas diseñadas y su impacto real en las comunidades más vulnerables. Además, la investigación sobre este tema en el país tiende a centrarse en áreas urbanas, dejando de lado las realidades de las mujeres rurales, quienes enfrentan barreras adicionales como el acceso limitado a recursos

financieros y tecnológicos. Este desequilibrio resalta la necesidad de ampliar el enfoque de los estudios para incluir perspectivas más diversas y representativas.

CONCLUSIONES

El análisis de la producción científica en torno a las mujeres emprendedoras en zonas de conflicto permitió identificar tendencias, vacíos y áreas de oportunidad en este campo de estudio. A lo largo de la última década, se observó un crecimiento significativo en la investigación sobre emprendimiento femenino, con un enfoque interdisciplinario que integra perspectivas de género, economía y derechos humanos. Sin embargo, la intersección entre el emprendimiento femenino y los contextos de conflicto armado sigue siendo un área poco explorada, lo que sugiere la necesidad de desarrollar marcos conceptuales y teóricos que permitan abordar esta problemática de manera integral.

Uno de los hallazgos más relevantes fue la predominancia de temas como el empoderamiento económico, la violencia de género y la resiliencia en contextos de posconflicto. Estos temas reflejan la complejidad de los desafíos que enfrentan las mujeres en zonas afectadas por la violencia, donde no solo deben superar barreras tradicionales asociadas al emprendimiento, sino también lidiar con riesgos específicos como el desplazamiento forzado, la violencia sexual y la desintegración de sus comunidades. A pesar de la creciente conciencia sobre estas problemáticas, persisten brechas en la representación y aplicación práctica de los hallazgos académicos en políticas públicas, lo que limita el impacto real de estas investigaciones en la vida de las mujeres y sus comunidades.

En términos geográficos, Estados Unidos y el Reino Unido lideraron la producción científica en ambos campos, lo que puede estar relacionado con el financiamiento y la colaboración internacional que estas naciones han destinado a la investigación en estas áreas. En el caso de Colombia, el país destacó como un contexto emergente, especialmente en estudios sobre el impacto del conflicto armado en las mujeres. Sin embargo, en el ámbito del emprendimiento femenino, la producción científica colombiana aún es limitada, lo que subraya la necesidad de fortalecer la investigación local y ampliar el enfoque para incluir perspectivas más diversas, especialmente en áreas rurales y en el contexto del posconflicto.

La colaboración internacional también fue un aspecto relevante en este análisis. Se identificaron redes de cooperación entre países líderes en producción científica, como Estados Unidos, Reino Unido y Australia, así como con naciones en desarrollo que enfrentan conflictos y crisis humanitarias. Estas colaboraciones reflejan un interés creciente por abordar las problemáticas de género y emprendimiento desde una perspectiva global, aunque aún se requiere mayor integración entre los estudios sobre conflicto y emprendimiento femenino para maximizar su impacto en la reconstrucción social y económica de las zonas afectadas.

Finalmente, el análisis de las palabras clave y las tendencias emergentes reveló la importancia de temas como la justicia de género, los acuerdos de paz y la seguridad humana, que, aunque relevantes, han sido poco explorados en la literatura científica. Asimismo, se identificó la necesidad de avanzar en investigaciones que aborden la transformación digital, la sostenibilidad y el respaldo político-legal para los emprendimientos femeninos en contextos de conflicto. Estos temas representan áreas prometedoras para futuras investigaciones, que podrían contribuir a fortalecer el papel del emprendimiento femenino como herramienta de transformación social en zonas afectadas por la violencia.

En definitiva, este estudio evidenció que, aunque se han logrado avances significativos en la comprensión del emprendimiento femenino y su relación con los contextos de conflicto, aún existen desafíos importantes que requieren atención. La consolidación de marcos teóricos integradores, la ampliación de la investigación en contextos específicos y la promoción de políticas públicas basadas en evidencia son pasos cruciales para garantizar que el emprendimiento femenino se convierta en un motor de cambio en las zonas más vulnerables del mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ripoll Rivaldo M. El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*. 2023;2(2):202379. <https://doi.org/10.58763/rc202379>
2. Semkunde MA, Elly T, Charles G, Gaddefors J, Chiwona-Karltun L. Rural entrepreneurship and the context: navigating contextual barriers through women's groups. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2022;14(2):213-34. <https://doi.org/10.1108/IJGE-01-2021-0013>
3. Mashapure R, Nyagadza B, Chikazhe L, Msipa N, Ngorora GKP, Gwiza A. Challenges hindering women entrepreneurship sustainability in rural livelihoods: Case of Manicaland province. *Cogent Social Sciences*. 2022;8(1):2132675. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2132675>
4. Skare M, Gavurova B, Kovac V. Female entrepreneurship involvement in digital transformation process

through perspective of gender employment and pay gaps. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2025;21(1):50. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01060-7>

5. Milanov H, Prantl K, Sheppard S, Ge X. “I could, but why should I?”: Entrepreneurial women’s career pathways and how founding fits in (or doesn’t). *Journal of Business Venturing Insights*. 2025;23:e00516. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2025.e00516>

6. Nevi G, Ancillai C, Pascucci F, Palladino R. Investigating female entrepreneurship: a micro-perspective of drivers and barriers for aspiring and experienced women entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2025;21(1):11. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01012-1>

7. Álvarez-Contreras DE, Araque-Geney EA. Caracterización de los emprendimientos femeninos. *Variables esenciales para su fomento y desarrollo en la ciudad de Sincelejo - Sucre. Región Científica*. 2024;3(2):2024310. <https://doi.org/10.58763/rc2024310>

8. Uebbing L, Wehner MC, Aránega AY, Guaita Martínez JM. Make it or leave it?- An exploration of post-foundation dynamics among female entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2025;21(1):52. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01065-2>

9. Dimick V, Richard T, Muldoon J, Lee Y. Women’s entrepreneurial identity: Insights from agriculturally intensive small island economy. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2025;21(1):30. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01021-0>

10. Althalathini D, Al-Dajani H, Apostolopoulos N. The Impact of Islamic Feminism in Empowering Women’s Entrepreneurship in Conflict Zones: Evidence from Afghanistan, Iraq and Palestine. *Journal of Business Ethics*. 2022;178(1):39-55. <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04818-z>

11. Hundera MB, Duysters G, Naudé W, Dijkhuizen J. How do role conflict intensity and coping strategies affect the success of women entrepreneurs in Africa? Evidence from Ethiopia. *Journal of Small Business Management*. 2021;59(6):1180-210. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1756121>

12. Raftery P, Howard N, Palmer J, Hossain M. Gender-based violence (GBV) coordination in humanitarian and public health emergencies: a scoping review. *Conflict and Health*. 2022;16(1):37. <https://doi.org/10.1186/s13031-022-00471-z>

13. González-Uribe C, Olmos-Pinzón A, León-Giraldo S, Bernal O, Moreno-Serra R. Health perceptions among victims in post-accord Colombia: Focus groups in a province affected by the armed conflict. *PLoS ONE*. 2022;17(3):e0264684. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0264684>

14. Ozcurumez S, Akyuz S, Bradby H. The Conceptualization problem in research and responses to sexual and gender-based violence in forced migration. *Journal of Gender Studies*. 2021;30(1):66-78. <https://doi.org/10.1080/09589236.2020.1730163>

15. Javed S, Chattu VK, Allahverdipour H. Predators among protectors: overcoming power abuse during humanitarian crisis through effective humanitarian diplomacy and a gender-transformative approach. *AIMS Public Health*. 2021;8(2):196-205. <https://doi.org/10.3934/publichealth.2021015>

16. Priddy G, Doman Z, Berry E, Ahmed S. Gender-based violence in a complex humanitarian context: Unpacking the human sufferings among stateless Rohingya women. *Ethnicities*. 2022;22(2):215-32. <https://doi.org/10.1177/14687968221078373>

17. Jolof L, Rocca P, Mazaheri M, Okenwa Emegwa L, Carlsson T. Experiences of armed conflicts and forced migration among women from countries in the Middle East, Balkans, and Africa: a systematic review of qualitative studies. *Conflict and Health*. 2022;16(1):46. <https://doi.org/10.1186/s13031-022-00481-x>

18. Pérez Gamboa AJ, Sánchez Castillo V, Gómez Cano CA. Representaciones sociales de un grupo de excombatientes sobre el cumplimiento del Acuerdo de Paz. *Pensamiento Americano*. 2023;16(31):1-20. <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.651>

19. Svallfors S. Hidden Casualties: The Links between Armed Conflict and Intimate Partner Violence in Colombia. *Politics & Gender*. 2023;19(1):133-65. <https://doi.org/10.1017/S1743923X2100043X>
20. Zamora-Moncayo E, Burgess RA, Fonseca L, González-Gort M, Kakuma R. Gender, mental health and resilience in armed conflict: listening to life stories of internally displaced women in Colombia. *BMJ Global Health*. 2021;6(10):e005770. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2021-00577>
21. Suárez-Baquero DFM, Bejarano-Beltrán MP, Champion JD. Rural Women in Colombia, Facing the Postconflict: A Qualitative Synthesis. *Trauma, Violence, & Abuse*. 2022;23(4):1302-16. <https://doi.org/10.1177/1524838021995980>
22. Gutiérrez JA, Murphy E. The unspoken red-line in Colombia: Gender reordering of women ex-combatants and the transformative peace agenda. *Cooperation and Conflict*. 2023;58(2):211-30. <https://doi.org/10.1177/00108367221099085>
23. Meléndez Mejía ML. Revisión cuantitativa y bibliométrica sobre redes y ecosistemas de emprendimiento. *Región Científica*. 2024;3(2):2024300. <https://doi.org/10.58763/rc2024300>
24. Anggadwita G, Indarti N. Women entrepreneurship in the internationalization of SMEs: a bibliometric analysis for future research directions. *European Business Review*. 2023;35(5):763-96. <https://doi.org/10.1108/EBR-01-2023-0006>
25. Stroiko T, Iglesias-Sanchez PP, Jambrino-Maldonado C, Fernández-Díaz E, De Las Heras-Pedrosa C. Ukrainian Women's Entrepreneurship and Business Ecosystem during the War: New Challenges for Development. *Sustainability*. 2024;16(9):3829. <https://doi.org/10.3390/su16093829>
26. Maltz E, Walker R, Omar Muhammad R, Joseph J. A biosocial gender analysis of entrepreneurial behaviors in conflict zones: evidence from Iraqi-Kurdistan. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. 2024;16(1):89-118. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2022-0315>
27. David A, Maj J, Filipowicz M, Terstriep J, Kubiciel-Lodzińska S. Much ado about refugee entrepreneurship? Refugees vs economic migrants' entrepreneurial intention in Poland. *Entrepreneurial Business and Economics Review*. 2024;12(3):25-40. <https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120302>
28. Ramírez Hernández AG. El emprendimiento migrante venezolano en México. *Región Científica*. 2024;3(1):2024201. <https://doi.org/10.58763/rc2024201>
29. Dávila C, Lluch A. Entrepreneurship in Emerging Markets: Female Entrepreneurs in Colombia since 1990. *Business History Review*. 2022;96(2):373-97. <https://doi.org/10.1017/S0007680522000502>
30. Bernal C, Prem M, Vargas JF, Ortiz M. Peaceful entry: Entrepreneurship dynamics during Colombia's peace agreement. *Journal of Development Economics*. 2024;166:103119. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2023.103119>
31. Gómez-Cano CA, Nieto-Sánchez ZC, Colala-Troya AL. Biopsychosocial consequences of the historical conflict in the Colombian entrepreneurial woman. *Información Científica*. 2024;103:4765. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13821486>
32. Pineda Duque JA, Castiblanco Moreno SE. Informal entrepreneurship and women's empowerment - the case of street vendors in urban Colombia. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2022;14(2):188-212. <https://doi.org/10.1108/IJGE-04-2021-0068>
33. Pérez-Morón J, Thoene U, García Alonso R. Sustainability and women entrepreneurship through new business models: the case of microfranchises in post-peace agreement Colombia. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. 2024;22(3):324-42. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-04-2023-1407>
34. Bendavid E, Boerma T, Akseer N, Langer A, Malembaka EB, Okiro EA, et al. The effects of armed conflict on the health of women and children. *The Lancet*. 2021;397(10273):522-32. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(21\)00131-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(21)00131-8)

35. Martínez-Rodríguez I, Quintana-Rojo C, Gento P, Callejas-Albiñana FE. Public policy recommendations for promoting female entrepreneurship in Europe. *International Entrepreneurship and Management Journal*. 2022;18(3):1235-62. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00751-9>
36. Corrêa VS, Brito FRDS, Lima RMD, Queiroz MM. Female entrepreneurship in emerging and developing countries: a systematic literature review. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2022;14(3):300-22. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2021-0142>
37. Stark L, Seff I, Reis C. Gender-based violence against adolescent girls in humanitarian settings: a review of the evidence. *The Lancet Child & Adolescent Health*. 2021;5(3):210-22. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(20\)30245-5](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(20)30245-5)
38. Abd El Basset F, Bell R, Al Kharusi B. Reducing barriers to female entrepreneurship in Oman: does family matter? *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*. 2024;18(6):1241-60. <https://doi.org/10.1108/JEC-01-2022-0009>
39. Ilie C, Monfort A, Fornes G, Cardoza G. Promoting Female Entrepreneurship: The Impact of Gender Gap Beliefs and Perceptions. *SAGE Open*. 2021;11(2):215824402110184. <http://doi.org/10.1177/21582440211018468>
40. Martínez Torre S, Sordo L, Sagrado Benito MJ, Llosa AE, Carrascal Maldonado A, Dazang Umar R, et al. Key mental health differences in conflict-related sexual violence and how sex, severity, and early intervention impact on improvement: a retrospective observational study. *Conflict and Health*. 2024;18(1):61. <https://doi.org/10.1186/s13031-024-00620-6>
41. Grosser K, Tyler M. Sexual Harassment, Sexual Violence and CSR: Radical Feminist Theory and a Human Rights Perspective. *Journal of Business Ethics*. 2022;177(2):217-32. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04724-w>
42. Nordås R, Cohen DK. Conflict-Related Sexual Violence. *Annual Review of Political Science*. 2021;24(1):193-211. <https://doi.org/10.1146/annurev-polisci-041719-102620>
43. Kogut CS, Mejri K. Female entrepreneurship in emerging markets: challenges of running a business in turbulent contexts and times. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2022;14(1):95-116. <https://doi.org/10.1108/IJGE-03-2021-0052>
44. Echeverry-López ME, Marín-Urbe A, Garcés-Palacio IC, Borrero-Ramírez Y, Hernández-Holguin DM, Pacheco-Sánchez CI, et al. Impacts of attacks to female health care workers in three territories of Colombia. *Conflict and Health*. 2024;18(1):25. <https://doi.org/10.1186/s13031-024-00582-9>
45. Montero Cordero F. Modelos de ecosistemas de emprendimiento: caso Territorialización del Desarrollo en Costa Rica (TDCR). *Región Científica*. 2025;4(1):2025435. <https://doi.org/10.58763/rc2025435>
46. Svallfors S. Reproductive justice in the Colombian armed conflict. *Disasters*. 2024;48(3):e12618. <https://doi.org/10.1111/disa.12618>
47. Mashhoodi B. Feminization of surface temperature: Environmental justice and gender inequality among socioeconomic groups. *Urban Climate*. 2021;40:101004. <https://doi.org/10.1016/j.uclim.2021.101004>
48. Maldonado EJ, González-Argote D, Eslava-Zapata R, Pérez-Gamboa AJ. Las brechas laborales que afectan a las mujeres desde la perspectiva de las ciencias económicas: un análisis de la producción científica en la base de datos Scopus. *Suma de Negocios*. 2024;15(33):167-81. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.V15.N33.A9>
49. Walk P, Braunger I, Semb J, Brodtmann C, Oei PY, Kemfert C. Strengthening Gender Justice in a Just Transition: A Research Agenda Based on a Systematic Map of Gender in Coal Transitions. *Energies*. 2021;14(18):5985. <https://doi.org/10.3390/en14185985>
50. Orser B. Building back better through feminist entrepreneurship policy. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. 2022;14(4):468-88. <https://doi.org/10.1108/IJGE-05-2022-0089>

51. Morazzoni M, Sy A. Female entrepreneurship, financial frictions and capital misallocation in the US. *Journal of Monetary Economics*. 2022;129:93-118. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2022.03.007>
52. Martín Peña GM. Caracterización de actitudes en emprendimiento, creatividad e innovación en mujeres emprendedoras de Latinoamérica. *Región Científica*. 2024;3(2):2024326. <https://doi.org/10.58763/rc2024326>
53. Barrachina Fernández M, García-Centeno MDC, Calderón Patier C. Women Sustainable Entrepreneurship: Review and Research Agenda. *Sustainability*. 2021;13(21):12047. <https://doi.org/10.3390/su132112047>
54. Di Vaio A, Hassan R, Chhabra M, Arrigo E, Palladino R. Sustainable entrepreneurship impact and entrepreneurial venture life cycle: A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*. 2022;378:134469. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134469>
55. Huang Y, Li P, Wang J, Li K. Innovativeness and entrepreneurial performance of female entrepreneurs. *Journal of Innovation & Knowledge*. 2022;7(4):100257. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100257>
56. Phelan A, True J. Navigating gender in elite bargains: Women's movements and the quest for inclusive peace in Colombia. *Review of International Studies*. 2022;48(1):171-94. <https://doi.org/10.1017/S0260210521000334>
57. Sims L, Rodríguez-Corcho JD. A gender equity and new masculinities approach to development: examining results from a Colombian case study. *Impact Assessment and Project Appraisal*. 2022;40(3):202-13. <https://doi.org/10.1080/14615517.2022.2035648>
58. Pérez Gamboa AJ, Sánchez Castillo V. Derecho Educativo y desarrollo sostenible: un análisis de su relación y líneas de desarrollo futuro. *Academia & Derecho*. 2024;17(28):4. <https://doi.org/10.18041/2215-8944/academia.28.11839>
59. Raman R, Subramaniam N, Nair VK, Shivdas A, Achuthan K, Nedungadi P. Women Entrepreneurship and Sustainable Development: Bibliometric Analysis and Emerging Research Trends. *Sustainability*. 2022;14(15):9160. <https://doi.org/10.3390/su14159160>
60. Chaudhari SP. Measuring the Global Research Output and Visualization on Gender Equality: A Bibliometric Analysis. *SSRN Journal*. 2021. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3915981>
61. Samal R, Dash M. Women's participation and gender equality in sustainable ecotourism: A bibliometric analysis. *Women's Studies International Forum*. 2024;107:102993. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2024.102993>
62. De la Parra-Guerra AC, Truyol-Padilla J, García-Alzate C, Fuentes Gandara F. Gender-based violence as a barrier to women rights towards socio- environmental sustainability. *Global Journal of Environmental Science and Management*. 2025;11(1). <https://doi.org/10.22034/gjesm.2025.01.20>
63. Hoelscher K, Miklian J. Small business leadership, peacebuilding, and citizen perceptions of businesses as peacebuilders: theory and evidence from Colombia. *Society and Business Review*. 2025;20(1):103-32. <https://doi.org/10.1108/SBR-09-2023-0289>
64. Gómez GM, García NR, Jayasundara-Smits S, Lacouture E. Transformational entrepreneurship in post-conflict economies: ex-combatants doing business (as unusual) in Colombia. En: *Cases on Transformational Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing; 2024. p. 257-70. <https://doi.org/10.4337/9781035310395.00031>

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Ninguno.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Curación de datos: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Análisis formal: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Investigación: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Metodología: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Administración del proyecto: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Recursos: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Software: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Supervisión: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Validación: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Visualización: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Redacción - borrador original: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.

Redacción - revisión y edición: Verenice Sánchez Castillo, Carlos Alberto Gómez Cano.